



Trina Antoniu
DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI #FiiNobil cu Sissi

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania publicitara „FiiNobil cu Sissi” („Campania”) este organizată si desfasurata de Caroli Foods Group SRL, o societate comerciala din Romania, cu sediu social în Pitesti, Intrarea Abatorului nr. 30, jud. Arges, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numarul J03/38/2003, avand cod unic de inregistrare RO 6543790 , Capital social subscris (total RON): 1840.00, IBAN RO30RNCB0721027072290001, BCR, sucursala Mall Plaza, tel: 021.444.08.09 ; fax: 021.444.08.10 („Organizator”).

1.2. Campania se derulează prin intermediul Societatea OPTIMUS PERFORMANCE MARKETING S.R.L., persoană juridică de drept român, cu sediul social în Mun. București, Str. Emanoil Porumbaru nr. 13, Sector 1, având Cod unic de înregistrare RO33031470, Număr de ordine în Registrul Comerțului J40/4310/2014, cu contul bancar RO22BTRLRONCRT0387322201, deschis la Banca Transilvania, reprezentată de dl. Ciprian SUSANU, în calitate de Administrator. („Agentia de implementare”). Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos („Regulamentul Oficial”).

1.3. Regulamentul campaniei va fi inmanat spre gestionare in vederea obtinerii autentificarii notariale catre compania Frontline Marketing SRL, societate comercială cu sediul social în Strada Andrei Barseanu nr. 14, sector 3, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/16308/2003, CUI RO 15956672 („Agentia”). Agentia este inregistrata în registrul de evidenta al ANSPDCP cu numarul 1664.

1.4. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos („Regulamentul Oficial”).

1.5. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe www.sissi.ro, www.casacarolistilor.ro fiind disponibil in mod gratuit oricarui participant, pe întreaga durată a Campaniei potrivit celor mentionate in Sectiunea 3, sau trimițând o scrisoare la sediul Organizatorului.

1.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestor modificări pe www.sissi.ro, www.casacarolistilor.ro.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ul www.sissi.ro în conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata cel mai devreme la data de 22 decembrie (ora 00:00:00 a.m) si se va desfasura pana cel mai tarziu pana la data de 31 ianuarie 2021 (ora 23:59:59 p.m).

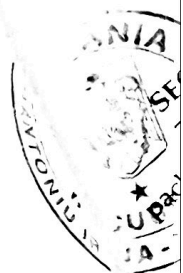
3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe site-ul www.sissi.ro, www.casacarolistilor.ro

SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

În campanie participă produsele din gama Sissi care pot fi achiziționate pe teritoriul României. Aceste produse sunt:

- SISSI ȘUNCĂ DE PUI 650G
- SISSI ȘUNCĂ DE PORC 650G
- SISSI JAMBON DIN PULPĂ DE PORC FELIAT 170G
- SISSI JAMBON DIN PIEPT DE CURCAN FELIAT 170G



- SISSI ȘUNCĂ DIN PIEPT DE CURCAN FELIAT 170G
- SISSI ȘUNCĂ DIN PIEPT DE PUI FELIAT 170G
- SISSI ȘUNCĂ DIN PULPĂ DE PORC FELIAT 170G
- SISSI MUȘCHI FILE FELIAT 120G
- SISSI PASTRAMĂ CRUD USCATĂ FELIATĂ 80G
- SISSI JAMBON CRUD USCAT FELIAT 80G
- SISSI MUȘCHI FILE CRUD USCAT FELIAT 80G

SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice majore, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința, chiar temporară, în România.

5.2. La această Campanie nu au drept de participare următoarele persoane:

- a) preșșii (inclusiv însă fără a se limita la angajați) Organizatorului,
- b) preșșii (inclusiv însă fără a se limita la angajați) Agenției
- c) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani, la data înscrierii în campanie.
- d) persoanele declarate castigatoare la o promoție Sissi în ultimele 12 luni.

5.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie a persoanelor sub vârsta de 18 ani.

5.4. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat castigarea de premii sau care au participat la Campanie deși se aflau sub incidența art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate și de a urmări în instanța respectivă persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.

5.5. Orice încercare de fraudare, de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Cumpără produse participante în campanie din gama SISSI menționate la Secțiunea 4, pe Durata Campaniei, și înscrie bonul fiscal sau factura fiscală de achiziție a minim două produse la pe site-ul www.sissi.ro/fii-nobil-cu-sissi și poți castiga unul din cele 10 pachete cu câte 10 produse SISSI.

6.2. Mecanismul Campaniei poate fi sumarizat astfel:

- achiziționarea produselor marca SISSI participante în Campanie; participanții au obligația să păstreze bonurile fiscale sau facturile fiscale înscrise în concurs pentru validare în caz de castigare a unui premiu.

- înscrierea bonului fiscal/facturii fiscale pe pagina de campanie www.sissi.ro/fii-nobil-cu-sissi care să aibă minim două produse Sissi participante la Campanie.

- extragerea castigatorilor și validarea castigatorilor.

- pentru fiecare bon fiscal unic/factura fiscală unică înscris/înscrisă în concurs, Sissi va dona persoanelor din medii defavorizate 1 produs Sissi, în limita a maxim 4.500 produse, în perioada 01-31.01.2021.

- o persoană poate încărca mai multe bonuri/facturi fiscale cu condiția ca acestea să fie diferite.

- pentru a intra în campanie, consumatorii trebuie să achiziționeze minim două produse SISSI participante la campanie, menționate în Secțiunea 4 și să încarce fotografia bonului fiscal sau a facturii fiscale pe pagina campaniei. Fotografia trebuie să fie lizibilă, astfel încât să poată fi citite următoarele informații: Partea de sus a bonului cu datele de identificare ale comerciantului/magazinului de unde s-au achiziționat produsele, produsele Sissi achiziționate și partea de jos a bonului, ce conține informații legate de numărul bonului, ora și data la care s-a făcut achiziția.

- păstrarea bonului fiscal sau a facturii fiscale, în original până la finalul campaniei este obligatorie pentru validarea premiului.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA PREMIILOR

7.1. În cadrul campaniei se vor acorda următoarele premii: 10 pachete cu produse Sissi. Fiecare pachet este compus din următoarele produse:

- SISSI SUNCA PUI 650G – 1 bucata
- SISSI JAMBON DIN PULPA DE PORC FELIAT 170G – 1 bucata
- SISSI JAMBON DIN PIEPT DE CURCAN FELIAT 170G – 1 bucata
- SISSI SUNCA DIN PIEPT DE CURCAN FELIAT 170G – 1 bucata
- SISSI SUNCA DIN PIEPT DE PUI FELIAT 170G – 1 bucata
- SISSI SUNCA DIN PULPA DE PORC FELIAT 170G – 1 bucata
- SISSI MUSCHI FILE FELIAT 120G – 1 bucata
- PASTRAMA CRUD USCATA FELIATA 80G SISSI- 1 bucata
- JAMBON CRUD USCAT FELIAT 80G SISSI- 1 bucata
- MUSCHI FILE CRUD USCAT FELIAT 80G SISSI- 1 bucata

7.2. Dacă unul sau mai multe produse nu vor putea fi livrate, se va/vor livra/ produse inlocuitoare, tot din gama Sissi, de un gramaj si numar echivalent. Livrarea pachetelor catre castigatori se va face prin plasarea de catre Agentia de implementare, de comenzi, pe platforme de e-commerce precum, dar nu exclusiv sau exhaustiv: Bringo, Glovo, Food Panda, dupa acordul in prealabil al castigatorilor privind data si ora livrării. Dacă livrarea nu va putea fi posibila prin metoda mai sus mentionata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula premiul sau de a gasi metode noi prin care castigatorii sa intre in posesia premiului.

7.3. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 1005.4 RON, TVA inclus.

Nr. crt.	Descrierea premiului	Nr. b	Valoarea iilor per iilor (RON cu TV i cu TVA)	Valoarea tota iilor (RON cu TV
1	SUNCA DE PUI 650G SISSI	10	26.60	266
2	SISSI JAMBON DIN PULPA DE PORC FELIAT 170G	10	9.99	99.9
3	SISSI JAMBON DIN PIEPT DE CURCAN FELIAT 170G	10	11.40	114
4	SISSI SUNCA DIN PIEPT DE CURCAN FELIAT 170G	10	10.99	109.9
5	SISSI SUNCA DIN PIEPT DE PUI FELIAT 170G	10	7.99	79.9
6	SISSI SUNCA DIN PULPA DE PORC FELIAT 170G	10	8.99	89.9
7	SISSI MUSCHI FILE FELIAT 120G	10	6.79	67.9
8	PASTRAMA CRUD USCATA 80G SISSI	10	5.99	59.9
9	JAMBON CRUD USCAT 80G SISSI	10	5.90	59
10	MUSCHI FILE CRUD USCAT 80G SISSI	10	5.90	59
Total				1005.4

SECȚIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Procedura de validare a castigatorilor va incepe in maxim 10 zile dupa tragerea la sorti.

8.2 Tragerea la sorti se va efectua in maxim 10 zile lucratoare de la incheierea campaniei, in prezenta reprezentantului "Organizatorului", responsabil cu gestionarea campaniei "#FiiNobil Cu Sissi" și reprezentantului "Agenției de implementare", prin intermediul site-ului www.random.org; fiecare tragere la sorti va fi inregistrata video, pentru a servi ca material justificativ ulterior, in cazul aparitiei de contestatii privind veridicitatea castigatorilor desemnati.

8.3. In cazul in care cele doua parti mentionate in art 8.2 nu pot participa fizic la extragere in acelasi loc, aceeasi incapere, pentru a fi martorii fizici ai extragerii, din motive de siguranta, cauzate de covid-19 sau alte evenimente care pericliteaza sanatatea si siguranta publica, extragerea se va desfasura prin prezenta virtuala a celor doua parti, prin intermediul unei platforme digitale de comunicare: Microsoft Teams/Skype/Zoom. Cele doua parti vor avea acces la vizionarea aceluiasi ecran, in acelasi timp, prin optiunea de vizualizare comunca a continutului, de tipul "Share Screen", astfel incat vor putea fi martorii tragerii la sorti in timp real.

8.4. Conform obligatiei organizatorilor prevazuta in art. 42 alin 2 din O.G 99/2000, de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate, lista castigatorilor si a premiilor va fi public pe site-ul www.sissi.ro pe pagina www.sissi.ro/fii-nobil-cu-sissi.

8.5. La extragere vor fi desemnati 10 castigatori pentru fiecare premiu in parte, si cate 2 rezerve pentru fiecare castigator, urmand sa fie supusi procesului de validare a castigului (potrivit Art.8.4. si urm.).

8.6. Castigatorii premiilor oferite prin tragere la sorti, dupa verificarea intrunirii tuturor conditiilor de participant si de validare a calitatii de castigator si confirmarea datei bonului fiscal de achizitie, vor fi anuntati personal prin telefon in maxim 10 zile lucratoare de la data validarii. Pentru validarea finala castigatorii premiilor vor prezenta cartea de identitate si bonul fiscal in original.

8.7. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat telefonic (ca de exemplu, dar fara a se limita la situatiile in care acesta nu raspunde, numarul este nealocat, telefonul este inchis etc.) in termen de 2 zile lucratoare consecutive (in intervalul de 10 zile lucratoare, ulterioare datei extragerii), se va trece la contactarea rezervelor, cu respectarea acelorasi termene de contactare calculate de la data epuizarii termenelor de contactare pentru castigatorul/rezerva anterior/anterioara. In cazul in care prima rezerva aferenta unui castigator nu poate fi contactata si validata, va fi contactata rezerva nr. 2. In cazul in care nici rezerva nr. 2 nu poate fi contactata si validata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

8.8. Campania se adreseaza participantilor cu varsta implinita de 18 ani.

8.9. Niciun castigator nu poate ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane.

8.10. Nu se permite acordarea contravalorii in bani a premiului oferit in cadrul Campaniei, inlocuirea premiului sau schimbarea parametrilor acestuia; in cazul refuzului unui castigator/unei rezerve de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

8.11. Premiul va fi inmanat castigatorului de catre livratorul platformei de e-commerce alese; comanda va fi plasata din contul Organizatorului sau Agentiei de Implementare si astfel va fi urmarita livrarea premiului si receptia acestuia de catre castigator.

8.12. Caroli Foods Group SRL, in calitate de Organizator nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Bonurile fiscale deteriorate sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- b) Bonurile fiscale introduse de persoane care nu intrunesc conditiile de participare in promotie, sau bonuri care sunt prezentate in afara perioadei Campaniei
- c) Nedetinerea bonului fiscal in original, de catre castigator/rezerva, la data la care se valideaza sa intre in posesia premiului.
- d) Caroli Foods Group SRL nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care castigatorii sunt persoane care nu intrunesc conditiile de participare in promotie.
- e) Pentru situatii contradictorii, confuze, care genereaza interpretari privind calitatea de castigator, de participant, organizatorii isi rezerva dreptul de a solicita informatii/date/documente suplimentare de la participantii/castigator/rezerve, fata de cele prevazute in regulamentul, in vederea stabilirii acordarii/neacordarii premiului, intrunirii/neintrunirii conditiilor de participare, predarii/nepredarii, validarii/nevalidarii premiilor. Termenele de acordare/predare a premiilor se vor prelungi in mod

corespunzător pentru astfel de situații cu durată cuprinsă între momentul apariției motivului/situației precizate anterior și momentul la care informațiile/documentele solicitate sunt furnizate, durată ce nu va depăși 30 zile lucrătoare. Dacă în urma expirării acestui termen organizatorii consideră ca nici o lamurire/soluționare a situației nu s-a produs, aceștia își rezervă dreptul de a nu acorda/a nu valida premiul /castigatorul.

SECȚIUNEA 9. RĂSPUNDERE

9.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii castigatori sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor castigatori.

9.2. Organizatorul nu are nici o obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigatoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3. Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință, și este de acord cu următoarele.

a) Participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;
b) Participantul declară că nu suferă de afecțiuni fizice sau psihice care să facă imposibilă utilizarea premiilor;

c) Participantul este conștient de condițiile normale de utilizare a premiilor și poate face uz de acestea fără a constitui o amenințare la adresa sănătății și integrității sale corporale, și/sau a celor din jur.

9.4. Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:

a) nu este răspunzător pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;

b) nu este răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către castigator;

c) este exonerat de către castigatori, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către castigatori în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;

d) nu este răspunzător de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către castigatori unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

e) își rezervă dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui în cazul în care castigatorul nu se prezintă/nu poate fi contactat în vederea înmânării premiului.

9.5. Organizatorul își asumă răspunderea și nu va lua în considerare, pentru stabilirea calității de participant ori de castigator:

a) bonurile fiscale sau facturile fiscale deteriorate sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;

b) bonurile fiscale sau facturile fiscale prezentate de persoane care nu întrunesc condițiile de participare în campanie, condițiile pentru dobândirea calității de castigator sau bonuri/facturi care sunt prezentate în afara perioadei Campaniei sau bonurile fiscale/facturile fiscale care dovedesc achiziția altor produse decât cele admise în prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. În conformitate cu dispozițiile legislației în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participanții la prezenta Campanie sunt informați cu privire la următoarele aspecte legate de viața privată și protecția datelor.



10.2. Cine este operatorul care prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal?
Operatorul este entitatea Caroli Foods Group SRL, o societate comercială din România, cu sediul social în Pitești, Intrarea Abatorului nr. 30, jud. Argeș, înmatriculată la Registrul Comerțului cu numărul J03/38/2003, având cod unic de înregistrare RO 6543790, denumit în continuare, pentru scopul prezentei secțiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatorul”.

Operatorul a desemnat în mod oficial un responsabil cu protecția datelor cu caracter personal care să vă răspundă solicitărilor dumneavoastră, responsabil care poate fi contactat folosind următorul canal de comunicare: dpo.external@campofriofg.com;

10.3. Cum obținem datele dumneavoastră cu caracter personal?

Datele cu caracter personal sunt obținute astfel:

- a) Sursele din care provin datele personale.
- b) Furnizate de participant în cadrul relației sale cu Operatorul, prin participarea la Campanie în cauză.

10.4. Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator.

Date de identificare: Numele și prenumele, oraș domiciliu, CNP, număr de telefon

Date cu caracteristici personale: semnatura

Date economice și financiare, exclusiv în cazul în care acestea sunt necesare pentru a se permite acordarea și intrarea în posesia premiului pentru câștigătorul prezentei Campanii: numărul și data bonului fiscal, și o fotocopy a bonului fiscal;

10.5. Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal?

În cadrul acestei Campanii Operatorul prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile detaliate mai jos:

- a) Gestionarea Campaniei și/sau participarea dumneavoastră la aceasta, precum și furnizarea de informații, astfel încât participarea dumneavoastră la Campanie să respecte prevederile Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- b) Asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.
- c) Gestionarea furnizării și/sau facilitarea accesului și a intrării în posesia premiului acordat câștigătorilor
- d) Respectarea obligațiilor legale și/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului în calitate de organizator al prezentei Campanii.

10.6. Care este temeiul juridic în baza căruia Operatorul prelucrează datele dumneavoastră?

Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor dumneavoastră se bazează pe executarea unei obligații contractuale, având în vedere că Regulamentul Oficial al Campaniei reprezintă contractul dintre Organizator și participanți. Prin înregistrarea dumneavoastră în calitate de participant la Campanie și prin acceptarea condițiilor acestui Regulament, între dumneavoastră și Organizator este încheiat un contract, pentru executarea căruia sunt prelucrate datele dumneavoastră în scopuri care să facă posibilă gestionarea participării dumneavoastră la Campanie, inclusiv în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei.

10.7. În cele din urmă, vă informăm că Operatorul va prelucra, de asemenea, datele dumneavoastră în vederea respectării obligațiilor legale din domeniul fiscal în ceea ce privește evidența premiilor acordate (în măsura în care legea impune îndeplinirea unor astfel de formalități), iar un refuz din partea dvs. de a ne furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a ne îndeplini obligațiile legale care ne revin în calitate de organizator al Campaniei și de a vă acorda premiul.

10.8. Ce informații cu caracter personal trebuie să ne furnizați?

Dacă participarea la prezenta Campanie implică transmiterea de către dumneavoastră a unor date cu caracter personal într-un formular/ modalitate în care se indică faptul că anumite date sunt obligatorii, trebuie să furnizați cel puțin datele marcate ca fiind obligatorii pentru ca participarea dumneavoastră la Campanie să poată fi gestionată. În cazul în care nu furnizați cel puțin aceste date, participarea dumneavoastră la Campanie nu va fi posibilă.

10.9. Ce trebuie să garantați atunci când furnizați date cu caracter personal?

Atunci când furnizați date, trebuie să vă asigurați că acestea sunt reale, exacte, complete și actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a încălcării acestei obligații. În plus, prin furnizarea datelor dumneavoastră, garantați că aveți peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru această declarație.

10.10. Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastră cu caracter personal?

Pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Operatorul utilizează serviciile unor parteneri. Acestia vor putea utiliza datele doar în limitele obligațiilor pe care și le asumă față de Operator. Datele cu caracter personal pe care le transmitem către parteneri sunt limitate la informațiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii și le solicităm acestora să nu utilizeze datele cu caracter personal în niciun alt scop. Totodată, depunem toate eforturile pentru a ne asigura că toate entitățile cu care lucrăm stochează datele dumneavoastră cu caracter personal în condiții de siguranță și securitate.

Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispoziție autoritatilor fiscale, în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale privind castigatorii concursurilor, în condițiile legii sau transmise către autorități publice, auditori sau instituții cu competențe în realizarea de inspecții și controale asupra activității și activelor societății noastre, care solicită societății să furnizeze informații, în virtutea obligațiilor legale ale acestora, precum și pot fi puse la dispoziția instanțelor de judecată, pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor societății noastre sau ale altor entități sau persoane, sau unor terți achizitori, în măsura în care activitatea societății ar fi transferată (în totalitate sau parțial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzacții.

De asemenea, în scopurile prelucrării de mai sus, putem distribui datele dumneavoastră cu caracter personal către societăți din grupul nostru, precum Caroli Management Services S.R.L., care își desfășoară activitatea în România, societăți care vor respecta instrucțiunile societății în ceea ce privește prelucrarea datelor dumneavoastră cu caracter personal.

În conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date menționate anterior urmăresc garantarea unei desfășurări corecte a relației stabilite între participant și Operator, precum și respectarea obligațiilor legale care impun efectuarea comunicărilor menționate.

10.11. Cât timp păstrăm datele dumneavoastră?

Datele personale vor fi păstrate cât timp relația stabilită între participant și Operator este în derulare, pe durata derulării Campaniei și acordării premiilor, precum și perioada necesară pentru protejarea drepturilor Organizatorului, având în vedere legea aplicabilă, inclusiv perioada de prescripție și termenele prevăzute de legislația fiscală. Ulterior, cu condiția de a nu se fi exercitat dreptul la ștergere, aceste date vor fi păstrate în conformitate cu termenele legale aplicabile în fiecare caz specific, ținând cont de tipul de date, precum și de scopul prelucrării.

Puteți solicita Operatorului mai multe informații cu privire la termenul de conservare a datelor cu caracter personal la adresa: dpo.external@campofriofig.com;

10.12. Cum protejăm datele dumneavoastră cu caracter personal?

Ca răspuns la preocuparea noastră de a asigura securitatea și confidențialitatea datelor dumneavoastră, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protecția datelor cu caracter personal și am instalat mijloacele tehnice aflate la dispoziția dumneavoastră pentru a preveni pierderea, utilizarea abuzivă, modificarea, accesul neautorizat și furtul datelor cu caracter personal furnizate.

10.13. Ce drepturi aveți în legătură cu prelucrarea datelor dumneavoastră?

Operatorul vă informează că aveți dreptul de a vă accesa datele cu caracter personal și de a obține confirmarea prelucrării, dacă este cazul, precum și informații cu privire la modul în care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveți următoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal:

a) De a accesa datele dumneavoastră: aveți dreptul de a vă accesa datele pentru a ști care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucram vă privesc și care sunt condițiile în care sunt prelucrate.

b) De a solicita rectificarea sau ștergerea datelor dumneavoastră: aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor inexacte sau, dacă este cazul, să solicitați ștergerea acestora atunci când, printre alte motive, datele nu mai sunt necesare în scopurile în care au fost colectate de către Operator.

c) De a solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră: în anumite circumstanțe, puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care Operatorul va păstra datele în legătură cu care ați solicitat restricționarea prelucrării numai pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție

d) La portabilitatea datelor dumneavoastră: în anumite circumstanțe, veți avea dreptul să primiți datele personale care vă privesc, și pe care ni le-ați furnizat, într-un format structurat utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și ca acestea să fie transmise de Operator către alt operator.

e) De a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră: în anumite circumstanțe și din motive legate de situația dumneavoastră particulară, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care prelucrarea va înceta, cu excepția cazului în care Operatorul trebuie să continue să facă acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție. De asemenea, vă reamintim că puteți oricând să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră în scopuri publicitare sau promoționale.

f) De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă.

Aceste drepturi pot fi exercitate prin următoarele canale:

a) Caroli Foods Group S.R.L., cu sediu social în Pitesti, Intrarea Abatorului nr. 30, jud. Arges, prin intermediul unei scrisori care trebuie să includă mențiunea „Protecția datelor”.

În ambele cazuri, Operatorul are dreptul, în condițiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informații suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci care are îndoieli întemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante.

Operatorul vă va furniza informațiile solicitate în termen de maximum o lună de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu încă două luni, dacă este necesar, în funcție de complexitatea cererilor și de numărul acestora.

Vă puteți retrage consimțământul în orice moment, în cazul în care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ anterior retragerii acestuia.

Puteți depune o plângere la Autoritatea de supraveghere competentă în materie de protecție a datelor. Cu toate acestea, vă încurajăm să transmiteți în primă instanță reclamația dumneavoastră responsabilului cu protecția datelor, pentru a fi soluționată în mod amiabil.

SECȚIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.

SECȚIUNEA 12. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1. Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asuma nici un fel de răspundere referitor la premiul care ar trebui oferit în urma îndeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

14.1. Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții pe site-ul www.sissi.ro.

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

Redactat și autenticată la Biroul Individual Notarial IRINA ANTONIU, astăzi, data autentificării, în 1 (unu) exemplar original și 3 (trei) duplicate din care 2 (două) pentru părțile semnatare și 1 (unu) exemplar pentru arhiva biroului notarului public.

Organizator,
Caroli Foods Group SRL
Prin
S.C Frontline Marketing S.R.L
Prin **RADU ANDREI**

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL IRINA ANTONIU
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI DIN ROMÂNIA
Bld. Aviatorilor nr. 49, ap. 3, Sector 1, București, CP 011854
Licență de funcționare nr. 250/3735/13.09.2016
Tel./Fax: 021.222.02.97, Mobil: 0740.034.317
e-mail: office@antoniulegal.ro, www.antoniulegal.ro

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2205
Anul 2020 Luna DECEMBRIE Ziua 21

În fața mea, **IRINA ANTONIU**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:
-RADU ANDREI, cetățean român, domiciliat în Mun. București, Sector 2, Șos. Colentina nr. 56, bl. 100, sc. C, et. 5, ap. 128, identificat cu C.I. seria RK, nr. 184138, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 2, la data de 14.08.2018 și valabilă până la data de 06.09.2025, CNP 1930906420049, în calitate de reprezentant al **Societății FRONT LINE MARKETING S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, Str. Andrei Bârseanu nr. 14, sector 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/16308/2003, având Cod unic de identificare RO 15956672, în baza Delegației nr. 444 din data de 21.12.2020 emisă de societate, în calitate de mandatară a Societății **CAROLI FOODS SRL**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. Pitești, Jud. Argeș, Intr. Abatorului nr. 30, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J3/38/2003, având Cod unic de identificare RO 6543790, cu punct de lucru și sediu ales pentru comunicari și corespondența în București, Bd. Timisoara nr. 26Z, cladirea Anchor Plaza, corp C, et.5, sector 6, cod postal, în baza procurii autentificate sub nr. 1560 din data de 08.09.2020 de Notarul Public Irina Antoniu cu sediul în București,

care după ce a citit prezentul Regulament Oficial a declarat că i-a înțeles conținutul, cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

în temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale
nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a încasat onorariul de 250 lei, +TVA de 19%, achitat cu OP/2020.
Prezentul duplicat s-a întocmit în
.....exemplare de notarul public Irina Antoniu, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul
Notar public
IRINA ANTONIU

